elevate
Levering potentials against shortage of skilled workforce for SMEs in Europe

Business Model Canvas

Datum:

Zielgruppe

Welche spezifische Gruppe möchten wir ansprechen (Frauen, ältere Mitarbeitende, Geringqualifizierte, Migrant:innen)

Wichtige Ressourcen

Welche Ressourcen werden **intern** benötigt, um dies zu verwirklichen? (z.B. Personalressourcen, Budget, Unterstützung durch Geschäftsleitung, Fachwissen usw.)

Wichtige Maßnahmen

Welche konkreten Maßnahmen müssen wir ergreifen? (z.B. Schulungen usw.)

Wertversprechen

Welche konkreten Angebote oder Bedingungen können wir bieten, damit diese Gruppe zu uns kommt oder bleibt?

Mehrwert für das Unternehmen

Welchen Nutzen hat das Unternehmen davon, wenn diese Gruppe erfolgreich integriert wird?

Kanäle

Wie erreichen wir diese Zielgruppe? (z.B. Plattformen, Organisationen, soziale Medien, usw.)

Wichtige Partner

Wer kann uns dabei unterstützen? (z.B. NGOs, Organisationen, Bildungsanbieter, usw.)

Kostenstruktur

Welche Kosten oder Investitionen sind mit diesen Maßnahmen verbunden?

Beziehungen

Welche Unternehmenskultur und Beziehungen sind erforderlich, damit sich diese Gruppe willkommen und integriert fühlt?

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or OeAD-GmbH. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.