| Titolo dell'unità | Workshop strategico parte 1: Identificazione delle barriere e delle opportunità (giorno 2) |
|---|---|
| **Durata dell'attività** | 60 minuti |
| **Apprendimento Risultati** | Dopo aver completato questa attività, lo studente sarà in grado di…<br>• Analizzare le barriere interne e le opportunità per il rispettivo gruppo target identificato nello Scanner del potenziale<br>• Tradurre i risultati diagnostici in campi d'azione strategici<br>• Dare priorità alle aree chiave da migliorare nel contesto della propria organizzazione |
| **Tipo di attività** | Lezione<br>Discussione<br>Attività di gruppo<br>Attività individuale<br>Apprendimento autodiretto<br>Altro:<br>*Si prega di scrivere il metodo esatto (ad esempio world-café)* |
| **Risorse** | Presentazione PowerPoint:<br>PDF / dispense: Business Model Canvas; note interne del formatore (con idee e contributi)<br>Risorsa online:<br>Lavagna a fogli mobili: raccolta di post-it con barriere e opportunità<br>Altro: |
| **Organizzativo Requisiti** | • Proiettore per presentazioni.<br>• Accesso ai risultati individuali del Potential Scanner dei partecipanti (stampati o digitali)<br>• Spazio tranquillo per la riflessione e la pianificazione mirate<br>• Modello di business stampato su tela (1 persona)<br>• Facoltativo: tavoli per lo scambio in piccoli gruppi nella sessione di follow-up<br>• post-it<br>• Penne, pennarelli per lavagna bianca<br>• Lavagna a fogli mobili o lavagna per attaccare i post-it |

Finanziato dall'Unione europea

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or OeAD-GmbH. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

CC BY NC SA

| | |
|---|---|
| **Descrizione di attività** | • Presentazione del metodo e dell'obiettivo del workshop strategico (BMC)<br>• Lavoro di gruppo e brainstorming su aree con barriere e risorse (1-3 post-it individuali da attaccare su una lavagna a fogli mobili o una lavagna)<br>• Business Model Canvas individuale: i partecipanti lavorano individualmente con i risultati del loro Potential Scanner per definire misure concrete utilizzando uno Strategy Canvas strutturato.<br>Il modello Canvas adattato per il nostro workshop comprende i seguenti blocchi:<br>o Gruppo target (riferendosi ai nostri 4 gruppi target)<br>o Offerte di valore<br>o Canali<br>o Relazioni<br>o Valore per l'azienda<br>o Risorse chiave<br>o Attività chiave<br>o Partner chiave<br>o Struttura dei costi<br>L'obiettivo è quello di individuare aree di azione strategica che possano essere ulteriormente perfezionate e, auspicabilmente, sviluppate più dettagliatamente all'interno delle aziende in una fase successiva. |
| **Note del formatore** | • In caso di dubbi riguardanti il denaro o l'implementazione, si prega di sottolineare che questo workshop ha principalmente lo scopo di raccogliere idee e familiarizzare con le problematiche relative ai gruppi target.<br>• Assicurarsi che tutti i partecipanti abbiano a portata di mano i risultati di Canvas (digitali o stampati da noi) e Potential Scanner<br>• Camminare durante la sessione per supportare con domande mirate o chiarimenti<br>• Utilizzare le idee-impulso preparate in precedenza se le persone hanno difficoltà a trovare idee o utilizzare domande guida (vogliamo aiutarle se si sentono sopraffatte)<br>• Tieni traccia del tempo e ricorda ai partecipanti quanto tempo rimane<br>• Ricorda ai partecipanti che non deve essere perfetto, l'attenzione è piuttosto rivolta all'interazione con l'argomento |
| **Fonti/ Ulteriori letture** | • Guida interna: "Dallo scanner alla strategia: applicare i risultati"<br>• Harvard Business Review: “Trasformare la diagnosi in azione”<br>• Osterwalder, Alessandro; Pigneur, Yves (2010).*Generazione di modelli di business: un manuale per visionari, innovatori e sfidanti*Wiley.<br>• Strategyzer (n.d.)*Il Business Model Canvas*Disponibile presso: https://www.strategyzer.com/library/the-business-model-canvas |

| | |
|---|---|
| **Nome del file** | **Si prega di caricare tutti i materiali per questa unità in base a questo: DayX_UnitX_strategy workshop1_file type (ad esempio ppt, worksheet,)** |

Finanziato dall'Unione europea

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or OeAD-GmbH. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

CC BY NC SA